

Урок 15

Net Profit Margin

Net Profit Margin/Net Margin (Маржа чистой прибыли, Рентабельность чистой прибыли, Чистая маржа) – ключевой индикатор рентабельности: рассчитывает процент прибыли, получаемой компанией от ее общей выручки в отчетном периоде.

Net Profit Margin равна чистой прибыли, поделенной на общую выручку (как правило выражена в процентах).

Например, 15% маржа прибыли означает, что от каждого \$1 выручки бизнес имеет \$0,15 в чистой прибыли.

Традиционно, чем выше – тем лучше. Но оценивать нужно объективно: Net Margin будет значительно варьироваться в зависимости от сектора экономики и размера компании.

FORMULA

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Net profit}}{\text{Net sales}} \times 100$$

В формуле есть два компонента:

- ➔ **Чистая прибыль/Net Profit (Net Earnings, Net Income)** – сумма бухгалтерской прибыли после выплаты всех расходов.
- ➔ **Чистые продажи/Net Sales (Revenue)**. Отчет о прибылях и убытках начинается с валовых продаж, то есть общего дохода, полученного компанией. Но для определения чистой выручки нужно вычесть из валовой выручки сумму возвратов товаров и скидок.

Пример учебный

Вы имеете такие данные:

Валовые продажи/Gross Sales – 350000

Возвраты/Sales return – 5000

Чистая прибыль/ Net profit – 20000

1) Определяем чистые продажи:

$$\text{Net sales} = (\text{Gross Sales} - \text{Sales Return}) = (350000 - 5000) = 345000$$

2) По формуле находим операционную маржу:

$$\text{Net Margin} = \text{Net Profit} / \text{Net Sales} \times 100 = \text{Чистая прибыль} / \text{Чистые продажи} \times 100$$

$$= 20000 / 345000 \times 100 = 5,80\%$$

НЮАНСЫ:



Несмотря на то, что чистая прибыль (Net Income) и прибыль на акцию (EPS) являются наиболее признанными параметрами для измерения прибыльности и оценки бизнеса, они надежны менее других. Причина в том, что отчетная прибыль легко поддается манипуляциям, корректируя любые цифры, такие как износ и амортизация, а также единовременные статьи.



Публичные компании сообщают о марже чистой прибыли во время выхода отчетности. Бизнес с перспективой роста чистой маржи, как правило, «поощряется» ростом цены акций.



Если доля чистой прибыли меньше по сравнению с выручкой, стоит проанализировать ситуацию и отыскать важные детали о бизнесе.



Если же чистая маржа кажется завышенной – стоит выяснить обстоятельства такой высокой оценки. Net margin должен быть либо последовательным, либо расширяться.



Более подробно в [статье](#)