

# Урок 10 Return on Equity (ROE)

**Return on Equity / ROE / Рентабельность собственного капитала — отражает эффективность использования именно части капитала (или активов), которая принадлежит собственникам компании.**

Дает представление о конкурентном преимуществе компании о том, как менеджмент использует собственный капитал для роста.

- Для удовлетворения потребностей инвесторов компания должна стремиться получить более высокий ROE.
- Однако не всегда высокий ROE лучше. Завышенный ROE может быть связан с низкой долей собственного / высокой долей заемного капитала, что негативно отразится на финансовой устойчивости

## FORMULAS

$$\text{ROE} = \frac{\text{Shareholder's Equity}}{\text{Net Income (annual)}}$$

$$\text{ROE} = \text{Чистая прибыль} / \text{Акционерный капитал}$$

! Практический пример с Booking (BKNG) в статье

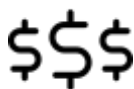
## НЮАНСЫ:



ROE мало что значит, если рассматривать его вне исторического значения и среднего значения отрасли.



Полезно сравнить ROE компании со стоимостью собственного капитала. Фирма, которая заработала прибыль на капитал, превышающую стоимость собственного капитала, имеет добавленную стоимость.



При подсчете ROE иногда исключают нематериальные активы (гудвилл, торговые марки и т.д.) из акционерного капитала. Это может привести к искажению и затруднить сопоставление с другими компаниями (которые включили нематериальные активы).



Чтобы избежать разночтений, необходимо определиться в системе данных (например, капитал на начало периода, на конец, или средневзвешенный и т.д.)



[Более подробно в статье](#)